



Regione Puglia



Provincia di Lecce



Comune di Martano



Comune di Villimpenta



Camera di Commercio Lecce

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Lecce



Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Lecce



Ordine degli Architetti Paesaggisti, Pianificatori e Conservatori della Provincia di Lecce



Confartigianato Imprese Lecce



Associazione Commercianti, Artigiani ed Op. Economici Martano

SPRECH AGORÀ DESIGN 2018

LA PIAZZA

LE IDEE

I PROGETTI

REGOLAMENTO

CONCORSO TEXTILE EXPERIENCE

GIOVANARDI



Uno spazio fisico, un crocevia di esperienze, l'incontro di idee, progetti e professionalità. Questo il leitmotiv di Agorà Design, la manifestazione dedicata al design organizzata da Sprech Group.

Il centro storico di Martano (Lecce), cuore della Grecia Salentina, sarà il luogo in cui si incroceranno, le strade del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana per dare origine a un vitale fermento creativo.

L'obiettivo della manifestazione è infatti quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. Il programma dell'evento promette un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a: funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Liberi professionisti e aziende avranno l'occasione di esporre i loro progetti di architettura e design, con un particolare focus su elementi di arredo urbano e paesaggio. Il pubblico potrà trarre ispirazione, partecipare ai workshop, scoprire le nuove tendenze.

Per tutti coloro che parteciperanno alle sezioni di concorso, Agorà Design non sarà solo una vetrina di prestigio ma la possibilità di trasformare un'idea e dei tratti a matita in un prototipo.

Sprech Group, infatti, si impegna, come ha già fatto nella scorsa edizione, a prototipare i progetti più adatti a un'eventuale commercializzazione.

Dal design al mercato, per garantire a progetti innovativi la possibilità di intraprendere quel percorso produttivo che li porterà a essere protagonisti della vita di ogni giorno.

Agorà Design dunque è un'opportunità da cogliere, per misurarsi con l'arte e la bellezza.

REGOLAMENTO del concorso Sprech Agorà Design “TEXTILE EXPERIENCE 2018”
by F.lli Giovanardi snc

Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ

Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

Art. 2.1 – IRISUN LIVING

Art. 2.2 – IRISUN RAYTENT

Art. 2.3 – TENSILENCE

Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Art. 4 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Art. 5 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Art. 6 – PROTOTIPAZIONE DEI PROGETTI

Art. 7 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Art. 8 – PREMI E RICONOSCIMENTI

Art. 9 – GIURIA ESAMINATRICE

Art. 10 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

Art. 11 – CATALOGO E PROMOZIONE

Art. 12 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Art. 13 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

Art. 14 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ

Il bando Textile Experience by Giovanardi ha lo scopo di promuovere lo sviluppo del mercato dell'arredo indoor/outdoor con prodotti tessili innovativi da un punto di vista di sostenibilità ambientale, di comfort acustico e di design. A tal fine si promuove il confronto e la sana competizione tra idee innovative per lo sviluppo di linee produttive che rispondano alle necessità emergenti dei mercati di riferimento. Il concorso Textile Experience si svolge all'interno della manifestazione Sprech Agorà Design abbracciando i valori che Sprech Group porta avanti in questo contesto. In particolare, si vuole favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e le realtà produttive, avviando confronti sui temi dell'architettura, del design e sulle sfide del futuro.

Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali rappresentativi nel campo di ARREDO INDOOR/OUTDOOR, connotati per design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso innovativi ed applicazioni inedite dei materiali. Ai partecipanti viene richiesto di progettare e realizzare uno o più prototipi, per uno o tutti e tre i premi in concorso, che abbiano un carattere fortemente italiano/europeo. Le categorie di concorso sono tre: Irisun Living, Irisun Raytent, Tensilence.

Art. 2.1 - IRISUN LIVING

Il premio Irisun Living si rivolge a progetti di forte carattere artistico e di design made in Italy che sappiano valorizzare i colori, le fantasie, le texture dei tessuti Irisun Living attraverso elementi di arredamento per ambientazioni indoor/outdoor. Il tema da seguire è quello della bellezza e del comfort nel vivere oggetti di arredo quali sedute, cuscinerie, divani e quanto rappresenti la cultura made in Italy. I tessuti di riferimento sono disponibili al seguente link <http://www.irisun.com/category/living/>

Art. 2.2 - IRISUN RAYTENT

Il premio Irisun Raytent è fortemente incentrato sul concetto di green economy. Prerogativa assoluta è l'impiego del tessuto Raytent, un nuovissimo tessuto acrilico riciclato nato per dare una risposta concreta all'esigenza di recupero dei ritagli di lavorazione generati dall'industria della tenda da sole. Questo processo consente di ridurre il consumo di materie prime (monomero e solventi per esempio) e di ridurre i processi produttivi del tessuto offrendo una soluzione sostenibile di arredo. Il premio Raytent si rivolge a idee e progetti innovativi dal design green, smart, versatile ed efficiente che veicolino valori di riciclo e tutela ambientale coniugando bellezza e raffinatezza, in ambientazioni indoor/outdoor. Il focus è su elementi di arredo quali sedute, cuscinerie, divani, etc. da realizzare con uno o due esclusivi colori: rosso ed écru. I tessuti di riferimento verranno spediti in formato di campionatura per coloro che ne faranno richiesta a textileexperience@giovanardi.it

Art. 2.3 – TENSILENCE

Il premio Tensilence si rivolge a progetti di comfort acustico attraverso l'impiego dei prodotti della gamma Tensilence, il nuovo brand Giovanardi per la divisione acustica. I progettisti sono chiamati a sviluppare elementi di decorazione di interni che vadano a migliorare le condizioni di

un ambiente attraverso l'abbattimento del tempo di riverbero. Si richiede di sviluppare oggetti acustici di arredo e di vita quotidiana come lampade, separè, quadri, ecc. dal design accattivante e dalla prestazione soddisfacente.

I tessuti di riferimento sono disponibili al seguente link www.tensilence.com

Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza. La partecipazione è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.

L'adesione a Textile Experience è libera e gratuita.

N.B. Ogni partecipante potrà partecipare ad una o più sezioni presentando un solo ed unico progetto per ogni sezione.

Le domande di partecipazione ed il materiale a corredo del progetto dovranno pervenire esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica dedicato:

agoradesign@sprech.com entro e non oltre le **ore 12.00 del 02 Luglio 2018**.

Il materiale di documentazione consegnato per la selezione non verrà restituito.

Art. 4 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Gli elaborati richiesti sono:

- una tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva, accettata anche in versione di rendering.
- una tavola che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto.
- una tavola destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.
- una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico.
- la scheda di partecipazione (allegata al bando) compilata in pdf editabile.
- il modulo di descrizione del progetto (allegato al bando) compilato in pdf editabile.

N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.

g) copia di un documento d'identità e del codice fiscale.

N.B. In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

Gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:

- tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50.
- i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.
- ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg con risoluzione non inferiore ai 150 dpi.
- la tavola riassuntiva (art. 7/d) dovrà essere in formato A4 verticale ed avere una risoluzione di 300 dpi.

In caso di premi ex-equo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

I vincitori verranno avvisati con comunicazione scritta via fax o e-mail presso i loro recapiti, direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inimpugnabile.

L'assegnazione del premio vincola all'impiego dei tessuti Giovanardi per la produzione della linea di prodotto premiata per i prossimi 2 anni.

Art. 9 – GIURIA ESAMINATRICE

La giuria del concorso sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Art. 10 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2018 di "Sprech Agorà Design" che avrà luogo dal **03 al 07 Ottobre 2018** negli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le).

La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare via mail/fax data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

L'allestimento dello spazio espositivo assegnato dal Comitato Organizzatore è a cura di chi espone. In relazione allo spazio assegnato e alle finalità della manifestazione, previa richiesta e parere positivo da parte dell'organizzazione, i partecipanti potranno utilizzare parte dello spazio per l'esposizione di altri prodotti già realizzati o di proprio materiale promozionale.

Art. 11 – CATALOGO E PROMOZIONE

I progetti selezionati saranno pubblicati su un catalogo (in formato cartaceo e in pdf), distribuito durante la mostra e inviato alle maggiori agenzie di settore e redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 12 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

- Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente organizzatore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

- Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

- Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

- I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola;
- F.lli Giovanardi s.n.c. si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione, previo accordo con il progettista, entro i successivi 24 (ventiquattro) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.
- F.lli Giovanardi s.n.c. vincola i progetti selezionati per la manifestazione ad essere realizzati, per i successivi 24 (ventiquattro) mesi dalla fine della manifestazione, esclusivamente con prodotti Giovanardi.
- I progetti non saranno restituiti al mittente.
- Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.
- Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c. sono sollevate da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.
- E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.
- Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c., se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione.

Art. 13 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione.

Art. 14 – INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino ricevere informazioni specifiche sul bando "Textile Experience 2018" possono rivolgersi ai seguenti contatti:

e-mail: textileexperience@giovanardi.it
Segreteria: +39 0376 572011
Referente: Sara Selmin +39 342 9304559

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità della manifestazione possono rivolgersi alla segreteria organizzativa tramite i seguenti contatti:

e-mail: agoradesign@sprech.com
Segreteria: Maria Grazia Lodoli +39 342 5261338
Referente Sprech S.r.l.: dott.ssa Lucia Rescio: +39 388 6024790

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia a tutte le strutture partecipanti mediante comunicazione.

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

Sezione di concorso per cui concorre l'autore

IRISUN LIVING

RAYTENT

TENSILENCE

Tematica scelta

Nome del progetto

Nome, cognome e titolo del concorrente

Data e luogo di nascita

Città di residenza

Provincia

Via

Telefono e fax

E-mail

Curriculum sintetico dell'autore (max 200 parole). **Il testo sarà utilizzato nella stesura del catalogo.**

- Dichiaro di aver letto il regolamento del concorso di idee "TEXTILE EXPERIENCE" in ogni sua parte e di accettarlo integralmente.

Firma

- Dichiaro che il progetto inviato per la partecipazione al concorso di idee "TEXTILE EXPERIENCE" è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi.

Firma

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE

MODULO D'AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE PER MINORI

Io/sottoscritto/a
Nome, cognome

.....
Data e luogo di nascita

.....
Città di residenza

.....
Provincia

.....
Via

.....
Telefono e fax

.....
E-mail

.....
In qualità di genitore esercente la potestà genitoriale di:

..... nato a il.....

Con la firma del presente modulo dichiaro di:

* aver preso visione del regolamento del concorso "Sprech Agora Design - La Piazza, Le Idee, I progetti" e accettare tutti i termini e le condizioni ivi indicati

* acconsentire alla partecipazione di mio/a figlio/a al concorso "Sprech Agora Design"

.....
Luogo e data - firma del genitore

.....
Concedo inoltre la liberatoria per l'utilizzo gratuito delle immagini di mio/a figlio/a

..... di anni..... solo ed esclusivamente in relazione a contesti collegati con lo svolgimento del menzionato concorso e comunque in situazioni che non ne pregiudichino la sua dignità personale.

.....
Luogo e data - firma del genitore

.....
Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n. 196/03 (Codice in materia di protezione di dati personali)

I dati trasmessi al responsabile del trattamento in occasione della partecipazione al concorso saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, a tutela della riservatezza, e all'esclusivo scopo dello svolgimento del premio "Sprech Agora Design". Il conferimento dei dati richiesti nella domanda è obbligatorio. Ogni persona gode, in ordine ai dati che conferisce, dei diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. n. 196/03, compresi quelli di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione e l'integrazione dei dati, la cancellazione o il blocco in caso di trattamento in violazione di legge. Titolare del trattamento è Sprech Srl, Via Prov.le Martano/Soletto, Km 1,500, 73025 Martano (LE); P.Iva 03072190758.

PRIVACY POLICY

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali – Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c. (Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003).

Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ha la finalità di garantire che il trattamento dei Suoi dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Pertanto è nostro dovere informarla sulla nostra policy in materia di privacy.

1. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

1.1 La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali da Lei forniti potranno formare oggetto di trattamento per le finalità connesse alla manifestazione Sprech Agorà Design. Nello specifico, i dati da Lei forniti saranno utilizzati per la partecipazione ai concorsi, per la pubblicazione del catalogo della manifestazione, per eventuali divulgazioni pubblicitarie della manifestazione stessa e per gli eventi ad essa collegati. Potranno essere utilizzati, inoltre, a scopo pubblicitario per edizioni successive della manifestazione. A seguito della registrazione, ai sensi dell'art. 130 comma 4 del D.LGS. 196/2003 potremo inviarle e-mail relative ad eventi correlati con la manifestazione, variazioni di programma, informazioni utili, varie ed eventuali e lei potrà opporsi a tale invio di e-mail in qualsiasi momento, scrivendo a info@sprech.com.

1.2 La informiamo che durante la manifestazione verranno effettuate riprese fotografiche, audio e video. Tale materiale sarà utilizzato a fini promozionali sui principali canali di comunicazione, durante la manifestazione stessa, per eventi ad essa collegati e per edizioni successive di Sprech Agorà Design.

1.3 I Suoi dati saranno utilizzati, qualora venga fornita l'autorizzazione, per l'invio di informazioni ed offerte commerciali da parte di Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c.

2. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

2.1 I dati sono raccolti dai soggetti indicati al punto 4, secondo le indicazioni del Codice della Privacy, con particolare riguardo alle misure minime di sicurezza previste (artt. 33-34) per quanto riguarda il loro trattamento mediante strumenti informatici (art. 35), manuali ed automatizzati con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

3. FACOLTATIVITÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI

3.1 Il conferimento dei dati personali da parte Sua è assolutamente facoltativo; tuttavia l'eventuale rifiuto rende impossibile la partecipazione ai concorsi.

3.2 Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per le finalità commerciali (punto 1.3) e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze sulla partecipazione ai concorsi.

4. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, RESPONSABILI ED INCARICATI

Il Titolare del trattamento è Sprech S.r.l., in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale sita in Via Prov.le Martano-Soletto, Km. 1,5 73025 Martano (Lecce - Italia). Per la sezione Textile Experience co-responsabile del trattamento dei dati personali è anche F.lli Giovanardi s.n.c. con sede legale in Via Marconi, 63 - 46039 Villimpenta (Mantova - Italia) limitatamente per le attività legate alla selezione, valutazione ed eventuale prototipazione e commercializzazione dei progetti.

5. DIRITTI DELL'INTERESSATO

5.1 Le ricordiamo che, in ogni momento, conserva il diritto di conoscere quali sono i dati da lei inseriti e come vengono utilizzati, nonché di farli aggiornare, integrare, rettificare o di chiederne la cancellazione o il blocco o di opporsi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 D.LGS. 196/2003.

Per l'esercizio dei suoi diritti le forniamo questo indirizzo di posta elettronica dedicato: info@sprech.com

TUTELA DELLA PRIVACY

- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- ai fini della partecipazione ai concorsi, come al punto 1.1 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo l'organizzazione della manifestazione, Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c. a realizzare fotografie, cataloghi, pubblicazioni, video o altri materiali audiovisivi relativi alla manifestazione Sprech Agorà Design 2018, come al punto 1.2 (vale come dichiarazione liberatoria).
- Autorizzo il trattamento e l'utilizzo dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni -Codice in materia dei dati personali- per l'invio di comunicazioni e offerte commerciali da parte di Sprech S.r.l. e F.lli Giovanardi s.n.c., come al punto 1.3 (vale come dichiarazione liberatoria).

Data

.....

Firma

.....

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE